

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова»



АННОТАЦИЯ

**к основной образовательной программе
высшего профессионального образования**

Направление подготовки
080200.68 Менеджмент

Магистерская программа
Стратегический и инновационный менеджмент

Квалификация
Магистр

Форма обучения
очная

г. Якутск, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа (ООП) магистратуры по направлению подготовки 080200 Менеджмент программа «Стратегический и инновационный менеджмент»

1.2. Нормативные документы для разработки ООП

1.3. Общая характеристика ООП ВПО

1.4. Требования к поступающим на программу

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП

2.1. Область профессиональной деятельности магистра

2.2. Объекты профессиональной деятельности магистра

2.3. Виды профессиональной деятельности магистра

2.4. Задачи профессиональной деятельности магистра

3. Компетенции выпускника ООП

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП

4.1. Календарный учебный график

4.2. Учебный план подготовки магистра

4.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)

4.4. Программы организационно-управленческой, педагогической и научно-исследовательской практик

5. Ресурсное обеспечение ООП

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных компетенций выпускников

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения магистрантами ООП

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа (ООП) высшего профессионального образования по направлению подготовки (ООП ВПО) – система учебно-методических документов, сформированная на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) по направлению подготовки ВПО и профессиональных стандартов.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП

Нормативную правовую базу разработки ООП составляют:

- Федеральные законы Российской Федерации: «Об образовании» (от 10 июля 1992 г. №3266-1) и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (от 22 августа 1996 г. №125-ФЗ);
- Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 г. №71 (далее – Типовое положение о вузе);
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 Менеджмент, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «18» ноября 2009 г. № 636;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Примерная основная образовательная программа (ПрООП ВПО) по направлению подготовки 080200 Менеджмент, утвержденная на годичном совещании Совета УМО по образованию в области менеджмента при ГОУ ВПО «Государственный университет управления» (г. Москва) (протокол №8 от 22 марта 2010 г.);
- Устав университета (с изменениями от 15.06.2011 г.);
- Профессиональный стандарт Управление (руководство) организацией. Квалификационный уровень – 6,7. Национальный центр сертификации управляющих, 2010.

1.3. Общая характеристика ООП ВПО по направлению 080200 Менеджмент

Цель (миссия) ООП

Миссия ООП ВПО по направлению 080200 Менеджмент – развитие управленческого образования на Северо-Востоке Российской Федерации на основе современных программ и технологий, позволяющих готовить менеджеров, способных эффективно управлять организациями любых форм собственности и обеспечивать экономический рост региональной экономики, её конкурентоспособность.

1.3.2. Целью данной ООП ВПО является развитие личностных качеств студентов и их профессиональное становление в соответствии с компетентностным подходом к результатам образовательной деятельности по ФГОС направления подготовки «Менеджмент». Программа ориентирована на интеграцию исследовательской и профессиональной деятельности, развитие способностей к научной работе, умения добиваться поставленных целей на основе высокого профессионализма и социальной ответственности, знания современных тенденций мировой экономики и зарубежного опыта управления.

Магистратура по направлению 080200 Менеджмент в Финансово-экономическом институте СВФУ ведет подготовку менеджеров высшей квалификации по программе "Стратегический и инновационный менеджмент". Специализация магистрантов по указанной программе обусловлена значимостью и актуальностью подготовки управленческих

кадров для Северо-Востока России именно в области стратегического и инновационного менеджмента, поскольку в этом регионе предстоит выполнить важные стратегические программы социально-экономического развития, решить новые задачи укрепления конкурентоспособности страны в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Магистерская программа направлена на подготовку специалистов в области разработки инновационных стратегий для предприятий и организаций различных форм собственности, которые очень востребованы в отделах стратегического планирования, консалтинговых фирмах и управленческих структурах различных иерархических уровней.

Цель создания программы "Стратегический и инновационный менеджмент" состоит в подготовке нового поколения менеджеров, способных управлять организациями различных отраслей экономики, социальной сферы, государственного и муниципального управления на основе стратегического мышления и инновационных подходов, руководить проектами по созданию и развитию инноваций, по внедрению новых управленческих технологий, обеспечивающих высокую результативность и эффективность управленческой деятельности.

Программа предназначена также для подготовки аналитиков и исследователей для работы в бизнесе, в различных организациях, в научных и образовательных учреждениях. В учебный план включены дисциплины, которые позволят выпускникам магистратуры лучше подготовиться к обучению в аспирантуре, сдать кандидатские экзамены по философии и методологии науки и по иностранному языку.

Программа формирует современное представление о процессах принятия стратегических решений и их реализации, ориентирует на широкое изучение и использование зарубежного опыта. В программе основное внимание **в теоретическом плане** уделяется изучению сущности и задачам стратегического управления и инновационной деятельности, методам разработки и технологиям нововведений. **Практическая нацеленность** магистерской программы выражена в поставленных целях обучения поиску и реализации инноваций, стратегических решений, разработке инновационных стратегий, формированию необходимых условий для их внедрения и контроля реализации.

Программа ориентирована на подготовку работников среднего и высшего управленческого звена на базе различных специальностей первого высшего профессионального образования уровней бакалавриата и специалитета.

Магистерская программа обеспечивает решение следующих ключевых задач:

- углубленное изучение новейших концепций стратегического и инновационного менеджмента, управления изменениями, корпоративного управления;
- углубленное изучение процессов разработки управленческих решений, формирования видения будущего, разработки миссии и стратегии компании, функциональных стратегий;
- освоение принципов и методов эмпирического исследования комплекса стратегических проблем развития организации и выполнение таких исследований на предприятиях региона;
- углубленное изучение практических примеров развития бизнеса и понимание современных моделей бизнеса, глобализации мировой экономики;
- обеспечение конкурентоспособности организаций в быстроменяющейся внешней среде.

Особенностью программы является её нацеленность на системное решение стратегических задач развития организаций различных отраслей экономики Развитие корпоративного направления расширяет спектр приложения знаний выпускников и охватывает работу в отделах корпоративного развития, отделах стратегии и планирования и консалтинговых компаниях.

Выпускники магистерской программы смогут трудоустроиться в организации

любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные) и работать в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления, в органы государственного и муниципального управления, структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело, в научно-исследовательские организации, связанные с решением управленческих проблем, в учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.

Вуз обеспечивает обучающимся реальную возможность участвовать в формировании своей программы обучения, включая возможную разработку индивидуальных и образовательных программ. Для каждого магистранта формируется индивидуальный план обучения, который утверждается выпускающей кафедрой. Предполагается, что набор студентов на указанную магистерскую программу с бюджетным финансированием обучения составит 20 человек, по платным формам – 10-15 человек.

Материальные условия для развития новых образовательных программ уровня магистратуры в СВФУ обеспечены финансированием государственного заказа на подготовку по бюджетной форме и проектными мероприятиями Программы развития СВФУ (мероприятие 1.23)..

Учебный процесс по программе магистратуры "Стратегический и инновационный менеджмент" основывается на использовании лучших учебников и учебных пособий, подготовленных российскими и зарубежными авторами, на опыте работы лучших университетов России (Высшей школы менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета, Государственного университета управления (г. Москва, Высшей школы экономики)). Предполагается приглашение профессоров и преподавателей из ведущих вузов для чтения лекций и проведения занятий в магистратуре.

1.3.2. Срок освоения ООП – 2 года при очной форме обучения.

1.3.3. Трудоемкость ООП, нормативные сроки, общая трудоемкость освоения основной образовательной программы (в зачетных единицах) и соответствующая квалификация (степень) уровня высшего профессионального образования приводится в таблице 1.

Таблица 1

Сроки, трудоемкость освоения ООП и квалификация выпускников

Наименование ООП	Квалификация (степень)		Нормативный срок освоения ООП (для очной формы обучения), включая последипломный отпуск	Трудо-емкость (в зачетных единицах)
	Код, в соответствии с принятой классификацией ООП	Наименование		
ООП подготовки магистров	68	Магистр	2 года	120 **)

*) одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам;

***) трудоемкость основной образовательной программы по очной форме обучения за учебный год равна 60 зачетным единицам и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП.

1.4. Требования к поступающим

Абитуриент должен иметь диплом государственного образца о высшем профессио-

нальном образовании в любой области с квалификацией специалиста или степенью бакалавра и быть способным выдержать вступительные испытания по менеджменту и иностранному языку.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП

Характеристика профессиональной деятельности магистров дана в ФГОС ВПО по направлению подготовки в соответствии с программой и включает в себя:

- область профессиональной деятельности магистров;
- объекты профессиональной деятельности магистров;
- виды профессиональной деятельности магистров;
- задачи профессиональной деятельности магистров.

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

- организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;
- органы государственного и муниципального управления;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;
- научно-исследовательские организации, связанные с решением управленческих проблем;
- учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления;
- научно-исследовательские

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

- организационно-управленческая;
- аналитическая;
- научно-исследовательская;
- педагогическая.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

2.4. Задачи профессиональной деятельности магистров:

Задачи профессиональной деятельности магистров в соответствии с ФГОС	Конкретизация задач профессиональной деятельности применительно к магистерской программе «Стратегический и инновационный менеджмент»
Организационно-управленческая деятельность	
Управление организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Определять приоритеты и очередность задач, функциональных стратегий, проектировать бизнес-процессы, разрабатывать требования для их выполнения.

	<p>Руководить изменениями в организации. Побуждать команды менеджеров высшего звена управления. Демонстрировать лидерские умения</p> <p>Разрабатывать организационную структуру, частные политики и процедуры, участвовать в корпоративном управлении.</p> <p>Организовывать разработку эффективных систем мониторинга внешней и внутренней среды организации.</p> <p>Руководить кадровым потенциалом и карьерой ключевого персонала. Развивать собственные управленческие и лидерские умения.</p> <p>Принимать на себя социальные обязательства и этические ограничения, в рамках корпоративной и профессиональной этики.</p>
Разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений	Разрабатывать стратегию организации. Руководить реализацией стратегии организации.
	Формировать миссию, ценности, культуру, общую политику организации.
	Определять необходимость и возможность изменений в организации. Планировать изменения в организации. Оценивать проведение изменений в организации и во внешней среде.
	Принимать, согласовывать и утверждать стратегические решения, разрабатывать принципы политик.
<i>Аналитическая деятельность</i>	
Поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений	Управлять сбором, систематизацией, трансляцией функциональной информации, знаниями, технологиями.
	Анализировать финансовую информацию. Вести обработку информации и принимать решения на ее основе.
	Проводить мониторинг и оценку деятельности организации в соответствии с изменениями внешней среды. Выявлять и оценивать сильные и слабые стороны организации.
	Выявлять тенденции развития политико-правовой, социально-экономической, научно-технической ситуации и оценивать их влияние на деятельность организации.
	Вырабатывать и принимать решения в нестандартных ситуациях. Прогнозировать развитие событий.
	Оценивать риски. Минимизировать риски изменения позиции организации на рынке.
Анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснова-	Анализировать механизм взаимодействия организации и внешнего окружения. Выявлять и

ние предложений по их совершенствованию	оценивать сильные и слабые стороны организации.
	Выявлять и оценивать возможности и угрозы для организации со стороны внешнего окружения.
	Оценивать эффективность использования ресурсов. Расставлять приоритеты в отношении требований к ресурсам, исходя из приоритетов цели и стратегического плана деятельности организации.
Анализ и моделирование процессов управления	Анализировать внутренний механизм деятельности организации
Выявление и формулирование актуальных научных проблем	Оценивать планы, проекты, риски, результаты деятельности. Критически оценивать творческие идеи и задачи.
Разработка программ научных исследований и разработок, организация их выполнения	Критически осмысливать происходящее, высказывать суждения и оценки.
Разработка методов и инструментов проведения исследований и анализа их результатов	Определять критерии эффективности использования ресурсов. Определять методы повышения эффективности использования ресурсов. Оценивать требования к качеству ресурсов для организации. Оценивать эффективность использования ресурсов. Основываясь на достигнутых результатах и аргументировано прогнозировать развитие организации. Расставлять приоритеты в отношении требований к ресурсам, исходя из приоритетов цели и стратегического плана деятельности организации.
Разработка организационно-управленческих моделей процессов, явлений и объектов, оценка и интерпретация результатов	Планировать бизнес-процессы и составлять бизнес-планы
Поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования	Синтезировать информацию из множественных источников.
Подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций	Представлять отчеты о результатах деятельности организации заинтересованным сторонам
Преподавание управленческих дисциплин	Проводить работу по обучению персонала, передавать знания и опыт коллегам
	Уметь извлекать знания и транслировать их
Разработка образовательных программ и учебно-методических материалов	Разрабатывать образовательные программы по управленческим технологиям и их эффективности
	Готовить методические материалы для обучения сотрудников

<i>Дополнительные задачи, обусловленные спецификой магистерской программы</i>	
проектная деятельность	
Управлять проектами/процессами в организации.	Оценивать планы, проекты, результаты деятельности, эффективность отдельных процедур, ситуацию.
	Демонстрировать инновационный подход при разработке проектов.
	Разрабатывать инновационные проекты

3. Компетенции выпускника ООП

В результате освоения данной ООП выпускник по направлению подготовки «Менеджмент» с квалификацией (степенью) «магистр» должен обладать следующими компетенциями:

а) общекультурными (ОК)

- способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК-1);
- способностью к изменению профиля своей профессиональной деятельности (ОК- 2);
- способностью самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения (ОК-3);
- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
- свободным владением иностранным языком как средством профессионального общения (ОК -5);
- обладает навыками публичных деловых и научных коммуникаций (ОК- 6).

б) профессиональными (ПК):

В области организационно-управленческой деятельности

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2);
- умением использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4).

В области аналитической деятельности:

- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5);
- владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6);
- владением методами стратегического анализа (ПК-7);
- способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8).

В области научно-исследовательской деятельности:

- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-10);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-11);

- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-12).

В области педагогической деятельности:

- способностью применять современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин (ПК-13);

- способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение для преподавания управленческих дисциплин (ПК-14).

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП

Распределение трудоемкости освоения учебных циклов и разделов основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 080200 «Менеджмент»

Код УЦ ООП	Учебные циклы и разделы	Трудоемкость, зачетные единицы
М.1	Общенаучный цикл <i>Вариативная часть</i>	5-15
М.2	Профессиональный цикл	45-55
	<i>Базовая (общепрофессиональная) часть</i>	18
	<i>Вариативная часть</i>	27-37
М.3	Практики и научно-исследовательская работа	45-55
М.4	Итоговая государственная аттестация	5-15
Общая трудоемкость основной образовательной программы		120

В результате изучения базовой части цикла магистрант должен:

Знать

- основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента;
- модели поведения экономических агентов и рынков;
- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления;
- современные теории корпоративных финансов;
- основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития;
- современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации;
- основные информационные технологии управления бизнес-процессами.

Уметь

- управлять развитием организации;
 - осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений;
 - выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования;
 - обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами.

Владеть

- методологией и методикой проведения научных исследований;
- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;
- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;
- методикой построения организационно-управленческих моделей;

информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами;
- активными методами преподавания управленческих дисциплин.

**Распределение трудоемкости по компонентам ООП магистерской программы
«Стратегический и инновационный менеджмент»**

Код	Учебные циклы и разделы	Трудоемкость, зачетные единицы
М.1	Общенаучный цикл	15
	Вариативная часть	15
М.2	Профессиональный цикл	51
	Базовая (общепрофессиональная) часть	18
	Вариативная часть	33
М.3	Практики и научно-исследовательская работа	48
	Организационно-управленческая практика	9
	Научно-исследовательская практика	21
	Педагогическая практика	9
	НИР	9
М.4	Итоговая государственная аттестация	6
	Написание и защита магистерской диссертации	6
Общая трудоемкость основной образовательной программы		120

Магистерская программа «Стратегический и инновационный менеджмент» содержит дисциплины по выбору обучающихся в объеме не менее 30 процентов вариативной части обучения.

Максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении основной образовательной программы при очной форме обучения составляет 16 академических часов.

4.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график представлен в приложении вместе с учебным планом.

4.2. Учебный план

Базовый учебный план приведен в приложении 1.

4.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)

Для ООП разработаны следующие рабочие программы дисциплин и курсов:

М1. ОД.1 Актуальные проблемы менеджмента

М1. ОД.2 Иностранный язык

М1. ДВ1 Дисциплины по выбору

1. Управление проектами

2. Количественные методы в принятии решений

3. Эконометрика

М 2.

М2.Б.1 Корпоративные финансы

М2.Б.2 Управленческая экономика

М2.Б.3 Современный стратегический анализ

М2.Б.4 Теория организации и организационное поведение

М2.Б.5 Методы исследований в менеджменте

М2.ОД.1 Корпоративная социальная ответственность

M2.ОД.2 Инновационный менеджмент
M2.ОД.3 Философия и методология науки
M2.ОД.4 Управление изменениями

M2.В1 Дисциплины по выбору

1. Разработка инновационных стратегий
2. Стратегии управления человеческими ресурсами
3. Управление региональным развитием

M2.В2 Дисциплины по выбору

1. Логистика
2. Информационные ресурсы и технологии в менеджменте
3. Предпринимательство
4. Маркетинг

M2. В3 Дисциплины по выбору

1. Корпоративное управление
2. Операционный менеджмент
3. Международный менеджмент
4. Лидерство

M2.В 4. Дисциплины по выбору

1. Стратегический маркетинг
2. Финансовые стратегии
3. Методы социологических исследований
4. Управление маркетингом

4.4. Программы организационно-управленческой, педагогической и научно-исследовательской практик

4.4.1. Программы организационно-управленческой и педагогической практик (прилагаются)

Требования к организации практик обучающихся

Практика является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. При реализации магистерских программ по данному направлению подготовки предусматриваются следующие виды практик: организационно-управленческая, научно-исследовательская, педагогическая.

Цели и задачи, программы и формы отчетности определяются вузом по каждому виду практики.

Практики могут проводиться в сторонних организациях (предприятиях, НИИ, фирмах) или на кафедрах и в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

4.4.2. Программа научно-исследовательской практики (прилагается)

Требования к научно-исследовательской работе

Предусматриваются следующие виды и этапы выполнения и контроля научно-исследовательской работы обучающихся:

1. Планирование научно-исследовательской работы, включающее ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области и выбор темы исследования, написание реферата по избранной теме;
2. Проведение научно-исследовательской работы;
3. Составление отчета о научно-исследовательской работе;

4. Публичная защита выполненной работы.

В процессе выполнения научно-исследовательской работы и в ходе защиты ее результатов будет проводиться широкое обсуждение в учебных структурах вуза с привлечением работодателей и ведущих исследователей, позволяющее оценить уровень приобретенных знаний, умений и сформированных общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся, компетенций, связанных с формированием профессионального мировоззрения и определенного уровня культуры

Основной формой планирования и корректировки индивидуальных планов научно-исследовательской работы обучаемых является обоснование темы, обсуждение плана и промежуточных результатов исследования в рамках научно-исследовательского семинара.

5. Ресурсное обеспечение ООП

К образовательному процессу по дисциплинам профессионального цикла привлечены более 20 процентов преподавателей из числа действующих руководителей и ведущих работников профильных организаций, предприятий и учреждений. Более 80 процентов преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу и научно-исследовательскому семинару, имеют российские ученые степени и ученые звания, при этом ученые степени доктора наук или ученое звание профессора должны иметь 16 процентов преподавателей.

Руководители магистерских программ регулярно ведут самостоятельные исследовательские (творческие) проекты или участвуют в исследовательских (творческих) проектах, имеют публикации в отечественных научных журналах, трудах национальных и международных конференций, не менее одного раза в пять лет проходят повышение квалификации в ведущих университетах России и за рубежом. Краткая характеристика привлекаемых к обучению педагогических кадров приведена в приложении. Из таблицы видно, что все требования ФГОС к кадровому составу преподавателей магистратуры выдерживаются

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. При этом должна быть обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе не менее чем для 25 процентов обучающихся. Библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной и научной литературы по дисциплинам общенаучного и профессионального циклов, изданными за последние 5 лет, из расчета не менее 25 экземпляров таких изданий на каждые 100 обучающихся. Фонд дополнительной литературы помимо учебной должен включать официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1 - 2 экземпляра на каждые 100 обучающихся. Электронно-библиотечная система должна обеспечивать возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями должен осуществляться с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. Высшее учебное заведение, реализующее основные образовательные программы магистратуры, должно располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, которые предусмотрены учебным планом вуза, и соответствующей действующей

щим санитарным и противопожарным правилам и нормам. Минимально необходимый для реализации магистерской программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в Интернет), помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью), кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный лингафонным оборудованием), библиотеку (имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет), компьютерные классы. При использовании электронных изданий вуз должен обеспечить каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Обеспеченность компьютерным временем с доступом в Интернет должна быть не менее 200 часов в год на одного студента.

Материальные условия для развития новых образовательных программ уровня магистратуры обеспечены необходимыми площадями в здании современного типа, введенном в эксплуатацию в 2000 году.

По программе развития СВФУ заказано и закупается следующее оборудование:

1. Интерактивная доска SmartBoard SBD680i4 Dual touch/UA 65
2. Аудио система SMART Audio 240 с 4 настенными колонками SMART
3. Стойка мобильная для интерактивных досок SB660 i3, SB680i3, SB660 i2, SB680i2 SMART
4. Набор указок из 4 шт. для интерактивной доски SmartBoard
5. Модуль расширения SMART SystemOn устройство для одновременного включения интерактивной доски 6-ой серии, проектора и компьютера SMART модуль для беспроводной связи для SMART Board 600 (UK) Wireless Bluetooth Connection Концентратор SMART Hub SE240 Программное обеспечение SMART Bridgit, 10 пользователей
6. **Мобильный компьютерный класс AguaCart:**
 - тележка-сейф - на 1+15 ноутбуков с централизованным выходом в локальную и электрическую сети и ИБП
 - ноутбуки Aquarius для учащихся - PLF w/DVD Supermulti, w/WiFi CPU Celeron 530 RAM 1024Mb SODIMM DDR2 800Mhz HDD SATA 160Gb 5400rpm 2.5" Mini-Mouse Aquarius Scroll USB ПО резервного копирования и восстановления системы Microsoft Windows 7 Home Basic 32 Bit OEM
 - ноутбук Aquarius более мощной конфигурации для учителя - PLF w/DVD Supermulti, w/WiFi CPU Intel® Core™ 2 Duo processor T6600 (2.2 GHz/2 Mb/800 MHz) RAM 2048Mb SODIMM DDR2 800Mhz HDD SATA 160Gb 5400rpm 2.5" ПО резервного копирования и восстановления системы Microsoft Windows 7 Pro 32 bit Russian OEM
 - Точка беспроводного доступа к локальной сети - PheeNet WAP-654G для беспроводной локальной сети с монтажом внутрь тележки
 - Источник бесперебойного питания

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.

В Северо-Восточном федеральном университете имени М.К. Аммосова созданы оптимальные условия для реализации воспитательных задач образовательного процесса. Целями внеучебной воспитательной работы является формирование целостной,¹ гармонично развитой личности специалиста, воспитание патриотизма, нравственности, физической культуры, формирование культурных норм и установок у студентов, создание условий для реализации творческих способностей студентов, организация досуга студентов.

В формировании социокультурной среды и в воспитательной деятельности участвуют такие подразделения университета, как управление студенческим развитием (отдел социально-педагогической работы со студентами, центр карьеры, отдел организационно-массовой работы, центр психологической поддержки «Развитие», культурный центр «Сергеляхские огни»), а также управление информационной политики, объединенная редакция газеты «Наш университет», спортивные объекты университета (стадион «Юность», бассейн «Долгун», спортивные залы в учебных корпусах), которые активно взаимодействуют с учебно-методическим управлением, управлением качества, научной библиотекой, студенческим правоохранительным отрядом, дирекцией студгородка и другими подразделениями университета.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП

Высшее учебное заведение обеспечивает гарантию качества подготовки, в том числе путем: разработки стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей; мониторинга, периодического рецензирования образовательных программ; разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников; обеспечения компетентности преподавательского состава; регулярного проведения самообследования по согласованным критериям для оценки своей деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей; информирования общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

Оценка качества освоения магистерских программ должна включать текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую государственную аттестацию выпускников.

Оценка качества освоения магистерской программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую государственную аттестацию выпускников.

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине разрабатываются вузом и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца обучения.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей магистерской программы (текущая и промежуточная аттестация) созданы фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, кейсы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных общекультурных и профессиональных компетенций. Фонды оценочных средств разрабатываются преподавателями, ответственными за дисциплины, и ежегодно обновляются. Оценочные средства обсуждаются и утверждаются на заседании кафедры.

При разработке оценочных средств для контроля качества изучения модулей, дисциплин, практик учтены все виды связей между включенными в них знаниями, умениями, навыками, позволяющие установить качество сформированных у обучающихся компетенций по видам деятельности и степень общей готовности выпускников к профессиональной деятельности.

При проектировании оценочных средств предусматривается оценка способности обучающихся к творческой деятельности, их готовности вести поиск решения новых задач, связанных с недостаточностью конкретных специальных знаний и отсутствием общепринятых алгоритмов профессионального поведения.

Помимо индивидуальных оценок используются групповые и взаимооценки:

рецензирование студентами работ друг друга; оппонирование студентами рефератов, проектов, дипломных, исследовательских работ; экспертные оценки группами, состоящими из студентов, преподавателей и работодателей.

Фонды оценочных средств соответствуют требованиям ФГОС ВПО по данному направлению подготовки, целям и задачам магистерской программы «Стратегический и инновационный менеджмент» и ее учебному плану. Фонды оценочных средств призваны обеспечивать оценку качества общекультурных и профессиональных компетенций, приобретаемых выпускником.

При разработке оценочных средств для контроля качества изучения модулей, дисциплин, практик учтены все виды связей между включенными в них знаниями, умениями, навыками, позволяющие установить качество сформированных у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций и степень общей готовности выпускников к профессиональной деятельности.

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП

Требования к оценке качества освоения магистерских программ

1. Итоговая государственная аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Итоговая государственная аттестация программы магистратуры включает защиту выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации. Вузом сформированы требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы.

В соответствии с образовательной программой магистерская диссертация выполняется в период выполнения научно-исследовательской работы и прохождения практики и представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которым готовится магистрант (научно-исследовательской, педагогической, организационно-управленческой, аналитической).

Тематика выпускных квалификационных работ обновляется ежегодно и направлена на решение профессиональных задач в областях стратегического и инновационного менеджмента.

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающиеся должны показать свои способности и умения, опираясь на полученные углубленные знания и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи управленческой деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Используемые образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся ООП предусмотрены активные и интерактивные формы проведения занятий: семинары в диалоговом режиме, дискуссии, компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, групповые дискуссии, презентации результатов работы студенческих исследовательских групп, вузовских и межвузовских телеконференций в сочетании с внеаудиторной работой. Практически все занятия ориентированы на использование возможностей сети Интернет для расширенного доступа к информации и её анализу, получения учебных материалов.

Одной из основных активных форм обучения профессиональным компетенциям, связанным с ведением того вида (видов) деятельности, к которым готовится магистр (научно-

исследовательской, научно-педагогической, проектной, опытно-конструкторской, технологической, исполнительской, творческой), для ООП магистратуры является семинар, продолжающийся на регулярной основе не менее двух семестров, к работе которого привлекаются ведущие исследователи и специалисты-практики, и являющийся основой корректировки индивидуальных учебных планов магистра. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, в целом в учебном процессе составляет не менее 50 процентов аудиторных занятий. Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 30 процентов аудиторных. В вузе предусмотрено применение инновационных технологий обучения, развивающих навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества (чтение интерактивных лекций, проведение групповых дискуссий и проектов, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей, проведение ролевых игр, тренингов и других технологий), преподавание дисциплин в форме авторских курсов по программам, составленным на основе результатов исследований вуза, учитывающих региональную и профессиональную специфику при условии реализации содержания образования и формировании компетенций выпускника, определяемых настоящим ФГОС занятий. В программы базовых дисциплин профессионального цикла включены задания, способствующие развитию компетенций профессиональной деятельности, к которой готовится выпускник, в объеме, позволяющем сформировать соответствующие общекультурные и профессиональные компетенции.

Формы проведения занятий	Коды сформированных компетенций
Дискуссии	ОК-6
Компьютерные симуляции	ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-11
Интерактивные лекции	ОК-3, ОК-6, ПК-9, ПК-12
Деловые игры	ПК-1, ПК-2
Ролевые игры	ПК-1, ПК-2, ПК-13, ПК-14
Разбор конкретных ситуаций (кейсов) с заданиями, способствующими развитию профессиональных компетенций	ОК-4, ПК-2, ПК-4, ПК-15, ПК-19
Психологические тренинги	ПК-18
Иные тренинги	ОК-6, ПК-18
Групповые дискуссии	ОК-6, ПК-16, ПК-17
Групповые проекты	ОК-3, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-10, ПК-11, ПК-12
Обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп	ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12
Участие в вузовских и межвузовских телеконференциях	ОК-6, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12

Преподавателями используются нетрадиционные формы проведения лекций:

- Проблемные лекции, на которых перед слушателями ставится проблема, которая требует решения;
- Лекция, с заранее запланированными ошибками, развивающие у студентов умения

анализировать профессиональные ситуации, вычленять неверную и неточную информацию. Студенты выступают в роли экспертов, оппонентов, рецензентов.

- Лекция – беседа, при которой происходит диалог с аудиторией, объяснение с показом иллюстраций;
- Лекция – дискуссия – преподаватель организует обмен мнения, взглядами, идеями в интервалах между блоками изложения.

Прилагаются:

1. Описание методик контроля знаний в магистратуре.
2. Требования к магистерской диссертации
3. Описание балльно-рейтинговой оценки знаний и деятельности студентов в магистратуре.

**Аннотация
рабочей программы дисциплины**

- Управление проектами
(наименование дисциплины)

Составитель (и):

(Ф.И.О., должность, уч.степень, уч.звание)

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	
Квалификация (степень) выпускника	магистр
Цикл, раздел учебного плана	М1.В.ДВ.1.1
Семестр(ы) изучения	2
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	24
практические	12
семинары	
СРС	65
на экзамен/зачет	36

1. Цели освоения дисциплины

Приобретение умений и навыков управления проектами развития организаций в условиях динамичной и конкурентной внешней среды.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: способностью к изменению профиля своей профессиональной деятельности (ОК- 2); способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1); способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать технологии разработки идей, инструменты анализа и планирования деятель-

ности организации, инструменты оценки эффективности деятельности, рисков, корпоративных коммуникаций, перспективы развития в условиях рыночной конъюнктуры. Моделировать ситуацию.

Уметь планировать деятельность организации с учётом изменения рыночной ситуации, оценивать риски, предопределять деятельность организации, моделируя её.

Владеть навыками управления проектами в условиях меняющейся среды.

3. Краткое содержание дисциплины

Функции проблемы и риски управления проектом. Важность планирования, виды. Эффективная коммуникация с подчиненными, их мотивация. Бюджет как инструмент управления проектом, виды затрат на реализацию проекта. Планирование учета проекта. Модели управления риском финансирования проектов.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 080200.68 (код) Менеджмент (направление);
2. ООП ВПО по направлению _____ (код) _____ (направление);
3. Аннотация РПД утверждена на заседании кафедры экономики и управления производством (протокол № « » 2013г.)

Аннотация рабочей программы дисциплины

- Теория организации и организационное поведение _____
(наименование дисциплины)

Составитель (и):
Контурова С.С., к.э.н. доцент
(Ф.И.О., должность, уч.степень, уч.звание)

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	
Квалификация (степень) выпускника	магистр
Цикл, раздел учебного плана	М2.Б.4
Семестр(ы) изучения	2
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	12
практические	12
семинары	8
СРС	76
на экзамен/зачет	

1. Цели освоения дисциплины

1. Углубление знаний студентов в области изучения организации;
2. Приобретение знаний основных принципов организации, законов ее существования, возникающих в организации экономических, производственных, межличностных, групповых и др. отношений, лежащих в основе процесса управления организацией;

3. Сформировать у студентов совокупность знаний и методов исследования организаций. изложение основных проблем организационного поведения и подходы к их решению;
4. Формирование базовых теоретических представлений и отправных точек для дальнейшего обучения управленческой деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник по направлению подготовки «Менеджмент» с квалификацией (степенью) «магистр» должен обладать следующими компетенциями:

- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные принципы организации, законы ее существования, сущность возникающих в организации экономических, производственных, межличностных, групповых и др. отношений, лежащих в основе процесса управления организацией.

Уметь: использовать комплексный и системный подходы для изучения организации как сложного и динамичного объекта; работать с первоисточниками и знать основные направления разработок в области теории организации; использовать научные методы исследования организаций; применять методы научной организации труда и организационного проектирования; находить, формулировать и решать проблемы организации, используя соответствующие методики и инструменты; применять знания об организации, ее функциональных областях и отношениях между организацией и внешней средой; организовывать свое время, формировать рациональный образ жизни, проводить самоанализ и самоменеджмент;

Владеть: терминологическим аппаратом изучаемой дисциплины; знаниями и умениями по построению собственной теоретической концепции; методами прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в объектах управления и оценки их состояния по потенциальным возможностям экономического, социального и организационного развития; знаниями, умениями и навыками для эффективного управления человеческими ресурсами в организациях, развития в себе лидерства, владение принципами и методами управления конфликтами, формирование организационной культуры и осуществление организационных изменений; способностью работать в группах, осуществлять эффективные коммуникации, деловую переписку, владеть искусством презентаций и ведения переговоров, деловым этикетом

3. Краткое содержание дисциплины

Организация как система. Социальная организация. Хозяйственные организации. Организация и управление. основополагающие законы организации. Специфические законы социальной организации. Принципы статической и динамической организации. Проектирование организационных систем. Организационная культура, Субъекты организаторской деятельности.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 080200.68 (код) Менеджмент (направление);
2. ООП ВПО по направлению _____ (код) _____ (направление);

3. Аннотация РПД утверждена на заседании кафедры экономики и управления производством (протокол № « » 2013г.)

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Инновационный менеджмент _____**

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	
Квалификация (степень) выпускника	магистр
Цикл, раздел учебного плана	М2.ОД.2
Семестр(ы) изучения	2
Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	180
лекционные	12
практические	36
семинары	9
СРС	87
на экзамен/зачет	36

1. Цели освоения дисциплины

Подготовка выпускника, владеющего профессиональными компетенциями необходимыми в процессе управления инновационной деятельностью организации.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК-1); способностью самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения (ОК- 3); способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4); способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1); способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4); способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-11);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: предмет, цели, задачи дисциплины; основные положения, категории и закономерности методов финансирования инновационного менеджмента;

Уметь: применять методы выбора оптимальных форм организации бизнеса; применение практических приемов охраны и интеллектуальной собственности; оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности, их постановки на учет и амортизации;

Владеть: знаниями и навыками управления, планирования, организации в основных функциональных областях финансирования инновационного менеджмента.

3. Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы инноватики. Организационные формы инновационной деятельности. Управление инновационными преобразованиями. Обоснование эффективности инновационной деятельности.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 080200.68 (код) Менеджмент (направление);
2. ООП ВПО по направлению _____ (код) _____ (направление);

3. Аннотация РПД утверждена на заседании кафедры экономики и управления производством (протокол № « » 2012г.)

**Аннотация
рабочей программы дисциплины**

- Корпоративные финансы

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	
Квалификация (степень) выпускника	магистр
Цикл, раздел учебного плана	М2.Б.1
Семестр(ы) изучения	3
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	10
практические	30
семинары	7
СРС	61
на экзамен/зачет	

1. Цели освоения дисциплины

Формирование навыков и умений выпускника в области функционирования корпоративных финансов как действенных инструментов привлечения средств хозяйствующими субъектами; подготовка студентов к профессиональной деятельности в учреждениях финансовой и других связанных с ними сферах.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: способностью разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2); умением использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3); владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6); способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8); способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: характеристику и назначение корпоративных ЦБ, нормативно-правовую базу; направления их использования; эмиссии ЦБ как способа привлечения инвестиций; влияние корпоративного управления на инвестиционную привлекательность.

Уметь: самостоятельно проводить анализ инвестиционной привлекательности различных КЦБ; осуществлять подборку нормативно-правовых актов, регулирующих использование КЦБ; подготавливать документы необходимые для эмиссии ЦБ.

Владеть: навыками анализа и управления корпоративными финансами с учётом сложившейся рыночной ситуацией для решения конкретных задач с целью повышения эффективности управления.

3. Краткое содержание дисциплины

Понятие, структура и содержание корпоративных финансов. Основы акционерного дела (организация, управление, деятельность АО) понятие корпораций. Классификация корпоративных ценных бумаг. Акции: понятие, классификация, инструмент привлечения инвестиций. Облигации: понятие, классификации, рынок облигаций. Роль векселя в хозяй-

ственном обороте. Регулирование вексельного рынка. Ценные бумаги коммерческих банков. Товарораспорядительные ЦБ. Ипотечное ЦБ.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 080200.68 (код) Менеджмент (направление);
2. ООП ВПО по направлению _____ (код) _____ (направление);
3. Аннотация РПД утверждена на заседании кафедры экономики и управления производством (протокол № « » 2013г.)

**Аннотация
рабочей программы дисциплины**

- Корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	
Квалификация (степень) выпускника	магистр
Цикл, раздел учебного плана	М2.В.ОД.1
Семестр(ы) изучения	4
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	18
практические	18
семинары	
СРС	66
на экзамен/зачет	36

1. Цели освоения дисциплины

Подготовка выпускника владеющего навыками использования современных концепций корпоративной социальной ответственности и этики бизнеса и общества в процессе управления фирмой.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4); способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1); способностью разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегии развития

Уметь: управлять развитием организации; осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений.

Владеть: навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений

3. Краткое содержание дисциплины

Корпоративная социальная ответственность; стратегическое управление, корпоративное гражданство, стейкхолдеры, корпоративная устойчивость, персонификация ответственности

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 080200.68 (код) Менеджмент (направление);
2. ООП ВПО по направлению _____ (код) _____ (направление);
3. Аннотация РПД утверждена на заседании кафедры экономики и управления производством (протокол № « » 2013г.)

**Аннотация
рабочей программы дисциплины**

- Управление изменениями

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	
Квалификация (степень) выпускника	магистр
Цикл, раздел учебного плана	М2.В.ДВ.3
Семестр(ы) изучения	4
Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	180
лекционные	9
практические	27
семинары	9
СРС	99
на экзамен/зачет	36

1. Цели освоения дисциплины

Подготовка выпускника владеющего навыками управления изменениями в организациях, подразделениях, группах (командах), анализа и обоснования их для принятия управленческого решения.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: способностью к изменению профиля своей профессиональной деятельности (ОК- 2); способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4); способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1); способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4); способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-11);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: Перспективы развития организаций, методы мониторинга изменений внешней среды, конъюнктуру рынка, специфику отрасли, инструменты анализа деятельности предприятия и оценки рисков, методы диагностики проблем организации;

Уметь: использовать методы диагностики управления организацией; разрабатывать общую стратегию организации, получать одобрение стратегии организации со стороны различных заинтересованных сторон; проводить мониторинг и оценку деятельности организации в соответствии с изменениями внешней среды; оценивать результаты деятельности членов команды менеджеров высшего звена управления планировать изменения в организации

Владеть: навыками планирования, проектирования и осуществления изменений в организации с целью повышения эффективности её деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

Управление изменениями, этапы процесса изменений. Разработка анализ и оценка альтернатив при планировании проекта изменений. Изменение системы целей и стратегии организации. Результативность изменений в организации.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 080200.68 (код) Менеджмент (направление);
2. ООП ВПО по направлению _____ (код) _____ (направление);
3. Аннотация РПД утверждена на заседании кафедры экономики и управления производством (протокол № « » 2013г.)

**Аннотация
рабочей программы дисциплины**

- Разработка инновационных стратегий

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	
Квалификация (степень) выпускника	магистр
Цикл, раздел учебного плана	М2.В.ДВ.1.1
Семестр(ы) изучения	4
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	9
практические	27
семинары	6
СРС	66
на экзамен/зачет	36

1. Цели освоения дисциплины

Подготовка выпускника, владеющего профессиональными компетенциями необходимыми в процессе управления инновационной деятельностью организации.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4); способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1); способностью разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2); способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4); владением методами стратегического анализа (ПК-7); способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: закономерности и стратегии управления инновациями, инновационной деятельностью, которая обеспечивает качественно новые возможности для организации;

Уметь: применять методы выбора и разработки инновационных стратегий;

Владеть: навыками управления, планирования, организации в основных областях инновационного менеджмента; навыками стратегического видения организации в инновационной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

Понятие и виды инновационных стратегий: виды инновационных стратегий, базовые инновационные стратегии, жизненный цикл инноваций. Способы выбора инновационных стратегий: анализ инновационных стратегий: матрица «Издержки - потребительская ценность», матрица «Продукция/Рынок». Формирование инновационных стратегий: стратегия «Лидер», стратегия «Последователь», этапы разработки стратегии.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 080200.68 (код) Менеджмент (направление);
2. ООП ВПО по направлению _____ (код) _____ (направление);
3. Аннотация РПД утверждена на заседании кафедры экономики и управления производством (протокол № « » 2013г.)

**Аннотация
рабочей программы дисциплины**

- Стратегии управления человеческими ресурсами

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	
Квалификация (степень) выпускника	магистр
Цикл, раздел учебного плана	М2.В.ДВ.1.2
Семестр(ы) изучения	4
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	9
практические	27
семинары	
СРС	66
на экзамен/зачет	36

1. Цели освоения дисциплины

Формирование навыков выпускника эффективного управления человеческими ресурсами в соответствии с современными концепциями.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4); способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1); способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4); владением методами стратегического анализа (ПК-7);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегии развития

Уметь: разрабатывать стратегию организации, побуждать команды менеджеров высшего звена управления, руководить изменениями в организации

Владеть: навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений

3. Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы управления человеческими ресурсами: стратегическое управление человеческими ресурсами, интеллектуальный капитал: теория и практическое применение. Стратегии управления человеческими ресурсами: работа и занятость, обеспечение организации трудовыми ресурсами, управление показателями труда, развитие человеческих ресурсов, управление вознаграждением, отношения с работниками, охрана труда, безопасность и социально обеспечение.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 080200.68 (код) Менеджмент (направление);
2. ООП ВПО по направлению _____ (код) _____ (направление);
3. Аннотация РПД утверждена на заседании кафедры экономики и управления производством (протокол № « » 2013г.)

**Аннотация
рабочей программы дисциплины**

- Управление региональным развитием

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	
Квалификация (степень) выпускника	магистр
Цикл, раздел учебного плана	М2.В.ДВ.1.3
Семестр(ы) изучения	4
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	9
практические	27
семинары	6
СРС	66
на экзамен/зачет	36

1. Цели освоения дисциплины

Подготовка выпускника владеющего навыками управления развитием региона на материалах имеющих экономическое обоснование, в целях совершенствования регионального развития.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4); способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1); способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8); способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9); способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-11);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: специфические основы региональной экономики; её роль в системе экономических наук; методы региональных измерений; финансовое обеспечение регионального развития; современные проблемы экономической политики в России.

Уметь: анализировать явления и процессы происходящие в экономике региона; распознавать характер изменений в их развитии; самостоятельно формулировать обобщающие выводы по существу обсуждаемой проблемы.

Владеть: инструментами управления региональной экономики.

3. Краткое содержание дисциплины

Территория, границы, как фактор развития российского государства. Природные предпосылки социально-экономического развития региона. Экономическая оценка природных условий и природных ресурсов региона. Территориальные особенности демографического и этнонационального развития региона. Территориальные факторы и особенности развития расселения. Закономерности, принципы и факторы территориальной организации производства. Государственное регулирование регионального развития. Региональные проблемы России. Региональное управление: структура и функции. Региональная бюджетно-налоговая система. Управление региональным развитием

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 080200.68 (код) Менеджмент (направление);
2. ООП ВПО по направлению _____ (код) _____ (направление);

3. Аннотация РПД утверждена на заседании кафедры экономики и управления производством (протокол № « » 2013г.)

**Аннотация
рабочей программы дисциплины**

- Логистика

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	
Квалификация (степень) выпускника	магистр
Цикл, раздел учебного плана	М2.В.ДВ.2.1
Семестр(ы) изучения	3
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	10
практические	30
семинары	6
СРС	62
на экзамен/зачет	

1. Цели освоения дисциплины

Подготовка выпускника владеющего логистическими навыками в профессиональной деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4); способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами); сотрудников, проектами и сетями (ПК-1); способностью разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2); умением использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: предмет, цели, задачи дисциплины; основные положения, категории и закономерности логистики.

Уметь: применять логический подход к управлению бизнес-процессами в различных сферах производства и экономики.

Владеть: знаниями и навыками управления, планирования, организации в основных функциональных областях логистики, т. е. транспорте, складском хозяйстве, сбыте продукции и запасов для решения конкретных задач.

3. Краткое содержание дисциплины

Экономические и организационные основы логистики. Логистика запасов.

Функциональная логистика. Ресурсная логистика. Предпринимательская логистика.

Управление цепью поставок. Инновационные бизнес-схемы и методы логистики.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 080200.68 (код) Менеджмент (направление);
2. ООП ВПО по направлению _____ (код) _____ (направление);
3. Аннотация РПД утверждена на заседании кафедры экономики и управления производством (протокол № « » 2013г.)

**Аннотация
рабочей программы дисциплины**

- Информационные ресурсы и технологии в менеджменте

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	магистр
Цикл, раздел учебного плана	М2.В.ДВ.2.2
Семестр(ы) изучения	3
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	10
практические	30
семинары	
СРС	62
на экзамен/зачет	

1. Цели освоения дисциплины

Подготовка выпускника владеющего навыками использования информационных и коммуникационных технологий.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: способностью самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения (ОК- 3); способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1); способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: принципы, методы, технологии, инструменты поиска, разработки и внедрения бизнес процессов, на основе применения современных средств, технологии и инструменты анализа рынков.

Уметь: работать с большим объёмом информации, использовать соответствующие технологии, транслировать информацию по адекватным информационным каналам, демонстрировать инновационность и самостоятельность деятельности в новых условиях.

Владеть: навыками использования современных информационных технологий.

3. Краткое содержание дисциплины

Информация, информационные технологии. Сетевые информационные технологии. Информационные системы. Информационные технологии в профессиональной деятельности

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 080200.68 (код) Менеджмент (направление);
2. ООП ВПО по направлению _____ (код) _____ (направление);
3. Аннотация РПД утверждена на заседании кафедры экономики и управления производством (протокол № « » 2013г.)

**Аннотация
рабочей программы дисциплины**

- Предпринимательство

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	
Квалификация (степень) выпускника	магистр
Цикл, раздел учебного плана	М2.В.ДВ.2.3
Семестр(ы) изучения	3
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	10
практические	30
семинары	
СРС	62
на экзамен/зачет	

1. Цели освоения дисциплины

Подготовка выпускника, владеющего профессиональными компетенциями необходимыми для ведения инновационной предпринимательской деятельности и успешной работы в организациях любых форм собственности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: способностью к изменению профиля своей профессиональной деятельности (ОК- 2); способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4); способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1); способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8); способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: Основные положения, содержащиеся в законодательных актах Российской Федерации касающиеся вопросов регламентирующих предпринимательскую деятельность, трудовой кодекс РФ. Механизм разработки и утверждения документов, регламентирующих деятельность организации. Технологии разработки идей. Согласование возможных методов поддержки и минимизации негативных воздействий на организацию. Инструменты анализа внешней среды. Принципы, технологии мониторинга внешнего окружения. Порядок составления финансовых планов. Передовой опыт с учётом конъюнктуры рынка. Цели, стратегию развития и бизнес-плана предприятия. Методы и средства реализации бизнес-плана.

Уметь: Анализировать и оценивать ситуацию, деятельность, риски, информацию. Выявлять явные и неявные потребности людей. Планировать свою деятельность. Вести обработку информации и принимать решения на её основе. Принимать стратегические решения. Прогнозировать развитие событий. Хранить коммерческую тайну.

Владеть: навыками оценки стратегической деятельности команд, принимать решения в нестандартных ситуациях.

3. Краткое содержание дисциплины

Среда и субъекты предпринимательской деятельности. Порядок регистрации индивидуальных предпринимателей. Формы предпринимательской деятельности. Бизнес планирование, риски. Финансовое обеспечение, поддержка предпринимательства.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 080200.68 (код) Менеджмент (направление);
2. ООП ВПО по направлению _____ (код) _____ (направление);
3. Аннотация РПД утверждена на заседании кафедры экономики и управления производством (протокол № « » 2013г.)

Аннотация рабочей программы дисциплины

- Корпоративное управление

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	
Квалификация (степень) выпускника	магистр
Цикл, раздел учебного плана	М2.В.ДВ.3.1
Семестр(ы) изучения	4
Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	180
лекционные	9
практические	27
семинары	9
СРС	99
на экзамен/зачет	36

1. Цели освоения дисциплины

1. овладение теорией и практикой корпоративного управления (российский и международный опыт);
2. рассмотрение особенностей функционирования акционерных обществ;
3. овладение технологиями совершенствования организационных структур корпораций.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4); способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами); сотрудников, проектами и сетями (ПК-1); способностью разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2); умением использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: Теорию и практику корпоративного управления в России и за рубежом, особенности функционирования акционерных обществ.

Уметь: Предлагать и решать различные ситуации в плане совершенствования культуры предприятия и организационных структур корпораций,

Владеть: Моделями и методами корпоративного управления, методами анализа и формирования корпоративной культуры.

3. Краткое содержание дисциплины

Теория и практика корпоративного управление в России и за рубежом, модели и методы корпоративного управления, особенности организации управления корпорацией, методы анализа и формирования корпоративной культуры.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 080200.68 (код) Менеджмент (направление);
2. ООП ВПО по направлению _____ (код) _____ (направление);
3. Аннотация РПД утверждена на заседании кафедры экономики и управления производством (протокол № « » 2013г.)

Аннотация рабочей программы дисциплины

• Операционный менеджмент

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	
Квалификация (степень) выпускника	магистр
Цикл, раздел учебного плана	М2.В.ДВ.3.2
Семестр(ы) изучения	4
Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	180
лекционные	9
практические	27
семинары	9
СРС	99
на экзамен/зачет	36

1. Цели освоения дисциплины

Подготовка выпускника владеющего навыками управления предприятием на операционном уровне с целью достижения компанией конкурентных преимуществ на рынке.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4); способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1); способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные положения, закономерности, инструменты операционного менеджмента и методы достижения эффективной деятельности организаций.

Уметь: использовать стратегический подход к управлению операциями в различных сферах производства и экономики на операционном уровне.

Владеть: навыками управления, планирования, организации в основных функциональных областях операционного менеджмента.

3. Краткое содержание дисциплины

Операционная стратегия. Операционная деятельность в рамках стратегии. Операционная деятельность по повышению конкурентных преимуществ. Управление проектами.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 080200.68 (код) Менеджмент (направление);
2. ООП ВПО по направлению _____ (код) _____ (направление);
3. Аннотация РПД утверждена на заседании кафедры экономики и управления производством (протокол № « » 2013г.)

**Аннотация
рабочей программы дисциплины**

• Международный менеджмент

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	
Квалификация (степень) выпускника	магистр
Цикл, раздел учебного плана	М2.В.ДВ.3.3
Семестр(ы) изучения	4
Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	180
лекционные	9
практические	27
семинары	
СРС	99
на экзамен/зачет	36

1. Цели освоения дисциплины

Подготовка выпускника владеющего навыками выработки управленческих решений в условиях международного взаимодействия.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4); способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1); способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности деятельности организации на международном рынке;

Уметь: принимать функциональные, управленческие решения и эффективно организовывать деятельность в организации;

Владеть: современными технологиями международного менеджмента.

3. Краткое содержание дисциплины

Введение в международный менеджмент: глобализация экономики и управление международным бизнесом, международная среда бизнеса. Организация и стратегическое управление в международных фирмах: организационно-правовые формы международного бизнеса, интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе, интернационализация малого и среднего бизнеса. Управление финансами и инвестициями в международных фирмах: финансовые и инвестиционные решения в международном менеджменте, финансирование внешней торговли, технологии международных инвестиций, международное налоговое планирование. Современные технологии международного менеджмента: технологическая политика МНК, управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе, организационное развитие МНК, информационные технологии в международном менеджменте.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 080200.68 (код) Менеджмент (направление);
2. ООП ВПО по направлению _____ (код) _____ (направление);
3. Аннотация РПД утверждена на заседании кафедры экономики и управления производством (протокол № « » 2013г.)

**Аннотация
рабочей программы дисциплины**

- Стратегический маркетинг

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	
Квалификация (степень) выпускника	магистр
Цикл, раздел учебного плана	М2.В.ДВ.4.1
Семестр(ы) изучения	3
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	10
практические	30
семинары	
СРС	45
на экзамен/зачет	54

1. Цели освоения дисциплины

Подготовка выпускника владеющего профессиональными навыками необходимыми в процессе управления маркетинговой политикой организации.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: способностью разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2); владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6); способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес – процессами и оценки их эффективности (ПК-8); способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формировать актуальные научные проблемы (ПК-9); способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-11).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: Принципы, методы, технологии и инструменты анализа маркетинговой инновационной деятельности организации. Инструменты анализа внешней и внутренней среды, выявления и оценки возможностей и угроз, анализа сильных и слабых сторон организации. Принципы, технологии мониторинга внешнего окружения. Передовой опыт с учётом конъюнктуры рынка. Порядок составления планов реализации продукции. Инструменты оценки эффективности использования ресурсов. Организацию сбыта продукции. Принципы, методы, технологии продвижения продуктов к потребителю. Цели, стратегию развития и бизнес-план предприятия.

Уметь: Анализировать ситуацию, деятельность, информацию. Выявлять явные и неявные потребности людей. Оценивать планы, проекты, результаты деятельности. Вести обработку информации и принимать решения на её основе. Принимать стратегические решения. Прогнозировать развитие событий. Планировать процессы. Проводить интерпретацию и анализ значимых проблем в своей области для их решения. Синтезировать информацию из множественных источников.

Владеть: навыками анализа, оценки качества и эффективности принятых маркетинговых решений на всех уровнях процесса управления.

3. Краткое содержание дисциплины

Анализ рынка, конкурентоспособности фирмы. Формулирование рыночной стратегии. Стратегический план.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 080200.68 (код) Менеджмент (направление);

2. ООП ВПО по направлению _____ (код) _____ (направление);
3. Аннотация РПД утверждена на заседании кафедры экономики и управления производством (протокол № « » _____ 2013г.)

**Аннотация
рабочей программы дисциплины**

• _____
Финансовые стратегии

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	
Квалификация (степень) выпускника	магистр
Цикл, раздел учебного плана	М2.В.ДВ.4.2
Семестр(ы) изучения	3
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	10
практические	30
семинары	5
СРС	45
на экзамен/зачет	54

1. Цели освоения дисциплины

Овладение способами оптимизации капитала компании, обосновывание целевой структуры капитала и дивидендной политики компании, умение оценивать стоимость и структуру капитала.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4); умением использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3); владением методами стратегического анализа (ПК-7); способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8); способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-11).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: ключевые показатели в рамках стоимостного финансового анализа; содержание и основные направления финансовых стратегий предприятия; методы анализа взаимодействия организации и внешнего окружения; принципы, методы анализа факторов внешней среды, оказывающих влияние на организации; виды и методы финансового прогнозирования в компании.

Уметь: увязывать финансовые решения и стоимость бизнеса; оценивать планы, проекты; оценивать результаты деятельности; планировать деятельность; прогнозировать финансовую устойчивость предприятия; разрабатывать прогнозные финансовые планы компании и контролировать их исполнение;

Владеть: навыками анализа финансовой информации; навыками принятия эффективных управленческих решений при выборе источников финансирования организации в конкретной ситуации; методами оптимизации структуры капитала и обеспечения финансовой устойчивости организации.

3. Краткое содержание дисциплины

Финансовая стратегия компании как функциональная стратегия общекорпоративного развития. Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха компании на рынке. Финансовое планирование и прогнозирование в стратегии финансового управления.

Финансовые решения и стоимость бизнеса. Обоснование оптимальной структуры капитала: метод WACC. Обоснование оптимальной структуры капитала: метод APV. Факторные методы обоснования структуры капитала. Дивидендная политика компании в рамках финансовой стратегии

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 080200.68 (код) Менеджмент (направление);
2. ООП ВПО по направлению _____ (код) _____ (направление);
3. Аннотация РПД утверждена на заседании кафедры экономики и управления производством (протокол № « » 2013г.)

**Аннотация
рабочей программы дисциплины**

- Методы социологических исследований

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	
Квалификация (степень) выпускника	магистр
Цикл, раздел учебного плана	М2.В.ДВ.4.3
Семестр(ы) изучения	3
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	10
практические	30
семинары	
СРС	45
на экзамен/зачет	54

1. Цели освоения дисциплины

Подготовка выпускника владеющего профессиональными навыками прикладных исследований, а также – освоение конкретной методики сбора, обработки и интерпретации социальной информации.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: способностью самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения (ОК- 3); способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5); способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-11); способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-12).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретико-методологические основания прикладных исследований; специфику методов количественной и качественной социологии и аргументировано доказывать обоснованность применения каждого из них;

Уметь: разрабатывать программу СИ, составлять вопросы анкеты в соответствии с поставленными задачами и заявленными гипотезами;

применять на практике другие методы качественной социологии, освоенные самостоятельным путем

Владеть: инструментами прикладной социологии с целью совершенствования управления социальными процессами.

3. Краткое содержание дисциплины

Структура прикладной социологии как общественной дисциплины. Программа со-

циологического исследования. Методы социологических исследований. Анализ документов. Методы приложения социологической теории к практике.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 080200.68 (код) Менеджмент (направление);
2. ООП ВПО по направлению _____ (код) _____ (направление);
3. Аннотация РПД утверждена на заседании кафедры экономики и управления производством (протокол № « » 2013г.)

**Аннотация
рабочей программы дисциплины**
• Современный стратегический анализ

Составитель (и):
Чиряева Н.Г. к.э.н., профессор

Направление подготовки	Менеджмент
Профиль подготовки	
Квалификация (степень) выпускника	магистр
Цикл, раздел учебного плана	М2.Б.3
Семестр(ы) изучения	3
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	10
практические	30
семинары	
СРС	45
на экзамен/зачет	54

1. Цели освоения дисциплины

Изучение современной теории стратегического менеджмента, приобретение навыков стратегического анализа, умения разрабатывать стратегию развития организации и обеспечивать ее реализацию, овладение современным стратегическим мышлением.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК-1); способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их действия (ОК-4); способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1); способность разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2); способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4); владение методами стратегического анализа (ПК-7); способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: закономерности взаимодействия организаций; закономерности развития политической, правовой, социокультурной, экономической, технологической среды развития бизнеса в стране и за рубежом; принципы и методы анализа и взаимодействия организации и внешней среды; принципы, методы, технологии анализа факторов внешней среды.

Уметь: разрабатывать программу СИ, составлять вопросы анкеты в соответствии с поставленными задачами и заявленными гипотезами;

применять на практике другие методы качественной социологии, освоенные самостоятельным путем

Владеть: инструментами прикладной социологии с целью совершенствования управления социальными процессами.

3. Краткое содержание дисциплины

Структура прикладной социологии как общественной дисциплины. Программа социологического исследования. Методы социологических исследований. Анализ документов. Методы приложения социологической теории к практике.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 080200.68 (код) Менеджмент (направление);
2. ООП ВПО по направлению _____ (код) _____ (направление);
3. Аннотация РПД утверждена на заседании кафедры экономики и управления производством (протокол № « » 2013г.)